







# PROGRAMM

22.FEBRUAR 2018 | STUDIO 44 | WIEN

Start 09:00 Uhr	Welcome Speech	
	<b>Inside Insight: AI durch Automated Reasoning</b> Bruno Buchberger (Universitätsprofessor) 	
	<b>Strategic Artificial Intelligence vision</b> Antonio Alvarez (Amazon Web Services) 	
	<b>Die AI Landscape Österreichs</b> Clemens Wasner (enliteAI) 	
	Coffee Break	
	Introduction to Masterclasses	
	<b>Masterclass I</b> <b>Image Recognition &amp; Healthcare Medikation</b> Martin Weigl (AIMC) 	<b>Masterclass II</b> tbd.
Lunch		
	<b>Cognitive Computing im Gesundheits- und Life Sciences Bereich</b> Eva Deutsch (IBM) 	
	<b>Masterclass III</b> <b>AI Marketing</b> Arpad Deak (emarsys) & Stephanie Peterson (runtastic) 	<b>Masterclass IV</b> <b>Mobile Text Recognition</b> Lukas Kinigadner (anyline) & Canon 
	<b>AI Innovator Pitches</b> Frux - Die Digitalisierung des Vertriebs  Workheld - Intelligente Sprachassistenten im Montage- und Serviceprozess	
	Coffee Break	
	<b>Panel Discussion</b> <b>Künstliche Intelligenz - Wie begegnet Österreich diesem Zukunftstrend?</b>  Bruno Buchberger (Univ. prof.), Christian Rupp (WKÖ), Viktoria Pammer-Schindler (Know-Center), Berthold Baurek-Karlic (Venionaire) & Joachim Klerx (AIT)	
	<b>Kann eine Künstliche Intelligenz kreativ sein?</b>  Michael Katzlberger (Tunnel23)	
Ende 18:00 Uhr	Wrap-up	