

# PROGRAMM

22.FEBRUAR 2018 | STUDIO 44 | WIEN

Start 09:00 Uhr	Welcome Speech	
09:10 - 09:40	<b>Inside Insight: AI durch Automated Reasoning</b> Bruno Buchberger (Universitätsprofessor) 	
09:40 - 10:10	<b>Strategic Artificial Intelligence Vision</b> Antonio Alvarez (Amazon Web Services) 	
10:10 - 10:30	<b>AI Landscape Österreich</b> Clemens Wasner (enliteAI) 	
10:30 - 11:00	Coffee Break	
11:00 - 11:20	Introduction to Masterclasses	
11:20 - 12:30	<b>Masterclass I</b> <b>Ganz konkret: AI &amp; Analytics made in Austria</b> Martin Weigl (AIMC) 	<b>Masterclass II</b> <b>Service Automation mit kognitiver Intelligenz</b> tbd. (NTT Data) 
	Lunch	
12:30 - 13:30	Lunch	
13:30 - 14:00	<b>Cognitive Computing im Gesundheits- und Life Sciences Bereich</b> Eva Deutsch (IBM) 	
14:00 - 15:10	<b>Masterclass III</b> <b>Mobile Text Recognition</b> Lukas Kinigadner (anyline) & Andreas Plamberger (Canon) & Harald Fallmann (STIBL) 	<b>Masterclass IV</b> <b>AI Marketing</b> Arpad Deak (emarsys) & Stephanie Peterson (runtastic) 
	<b>AI Innovator Pitches</b> Frux - Die Digitalisierung des Vertriebs Workheld - Intelligente Sprachassistenten im Montage- und Serviceprozess 	
15:10 - 15:30	<b>AI Innovator Pitches</b> Frux - Die Digitalisierung des Vertriebs Workheld - Intelligente Sprachassistenten im Montage- und Serviceprozess 	
15:30 - 16:00	Coffee Break	
16:00 - 17:00	<b>Panel Discussion</b> <b>Künstliche Intelligenz - Wie begegnet Österreich diesem Zukunftstrend?</b> Bruno Buchberger (Univ. prof.), Christian Rupp (WKÖ), Viktoria Pammer-Schindler (Know-Center), Berthold Baurek-Karlic (Venionaire) & Joachim Klerx (AIT) 	
	<b>Chatbot Tinka</b> tbd. (T-Mobile) 	
17:00 - 17:20	<b>Chatbot Tinka</b> tbd. (T-Mobile) 	
17:20 - 17:50	<b>Kann eine künstliche Intelligenz kreativ sein?</b> Michael Katzlberger (Tunnel23) 	
Ende 18:00 Uhr	Wrap up	