

PROGRAMM

22.FEBRUAR 2018 | STUDIO 44 | WIEN

Start 09:00 Uhr	Welcome Speech	
09:10 - 09:40	Inside Insight: AI durch Automated Reasoning Bruno Buchberger (Universitätsprofessor) 	
09:40 - 10:10	Strategic Artificial Intelligence Vision Antonio Alvarez (Amazon Web Services) 	
10:10 - 10:30	AI Landscape Österreich Clemens Wasner (enliteAI) 	
10:30 - 11:00	Coffee Break	
11:00 - 11:20	Introduction to Masterclasses	
11:20 - 12:30	Masterclass I Ganz konkret: AI & Analytics made in Austria Martin Weigl (AIMC) & Roland Maurer (Tiani Spirit GmbH) 	Masterclass II Service Automation mit kognitiver Intelligenz Klaus Schmid (NTT Data) & Roland Fleischhacker (DEEPSEARCH) 
	Lunch	
12:30 - 13:30	Lunch	
13:30 - 14:00	Cognitive Computing im Gesundheits- und Life Sciences Bereich Eva Deutsch (IBM) 	
14:00 - 15:10	Masterclass III Mobile Text Recognition Lukas Kinigadner (anyline) & Andreas Plamberger (Canon) & Harald Fallmann (STIBL) 	Masterclass IV AI - Revolutionizing The Marketers Role Arpad Deak (emarsys) & Stephanie Peterson (runtastic) 
	AI Innovator Pitches Frux - Die Digitalisierung des Vertriebs  Workheld - Intelligente Sprachassistenten im Montage- und Serviceprozess	
15:10 - 15:30	AI Innovator Pitches Frux - Die Digitalisierung des Vertriebs  Workheld - Intelligente Sprachassistenten im Montage- und Serviceprozess	
15:30 - 16:00	Coffee Break	
16:00 - 17:00	Panel Discussion  Künstliche Intelligenz - Wie begegnet Österreich diesem Zukunftstrend? Bruno Buchberger (Univ. prof.), Christian Rupp (WKÖ), Viktoria Pammer-Schindler (Know-Center), Berthold Baurek-Karlic (Venionaire) & Joachim Klerx (AIT)	
	Fragen Sie Chatbot Tinka  Daniel Krüger (T-Mobile Austria)	
17:00 - 17:20	Fragen Sie Chatbot Tinka  Daniel Krüger (T-Mobile Austria)	
17:20 - 17:50	Kann eine künstliche Intelligenz kreativ sein?  Michael Katzlberger (Tunnel23)	
Ende 18:00 Uhr	Wrap up	